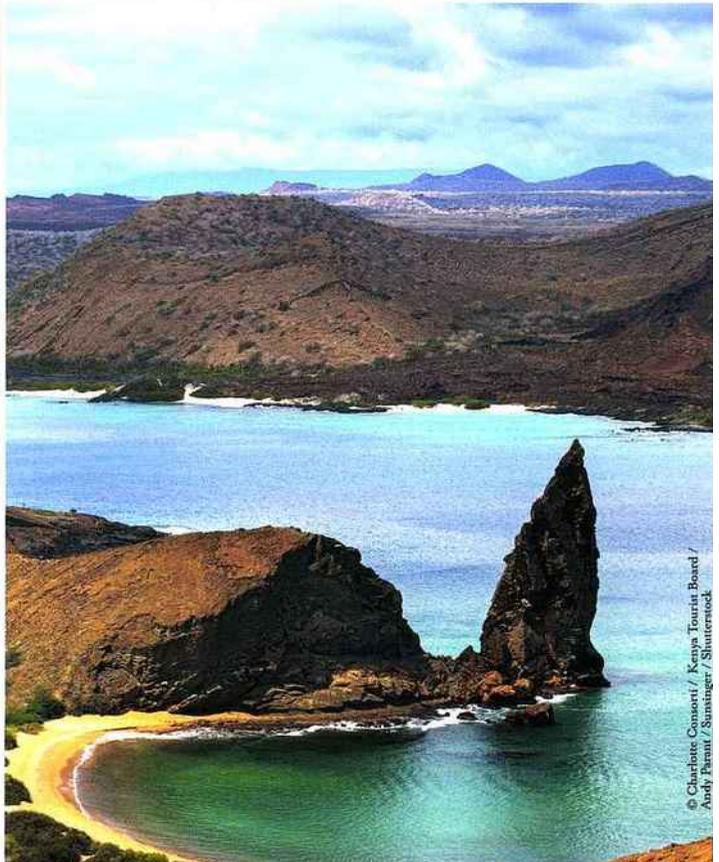
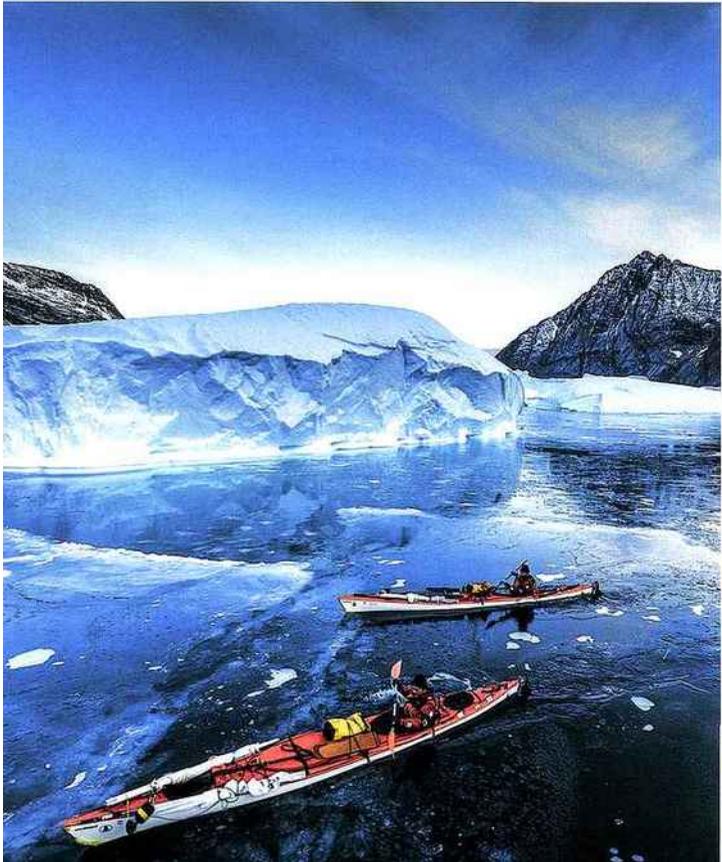
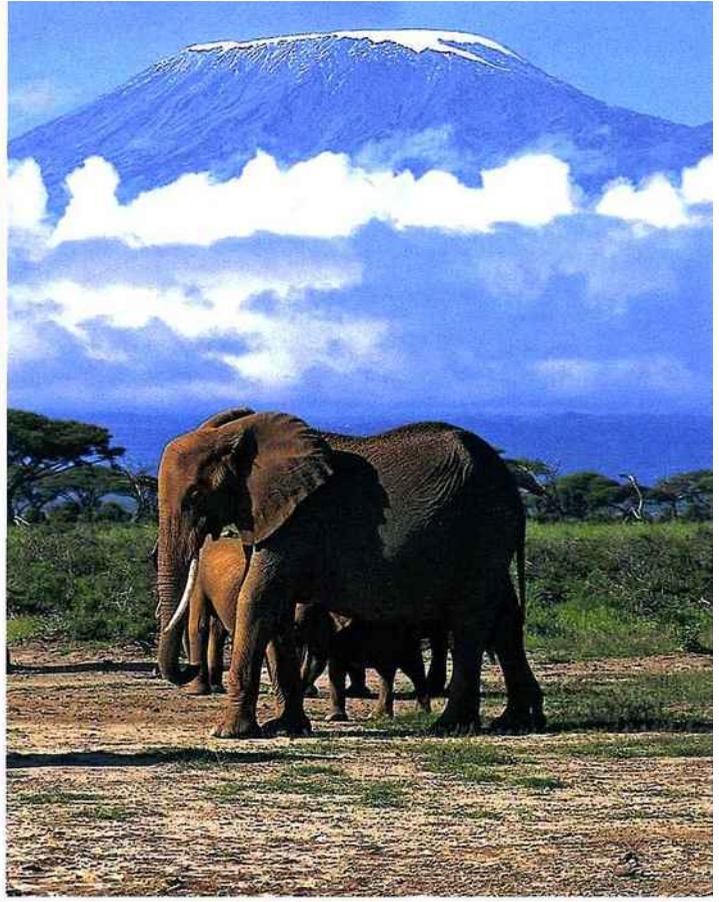
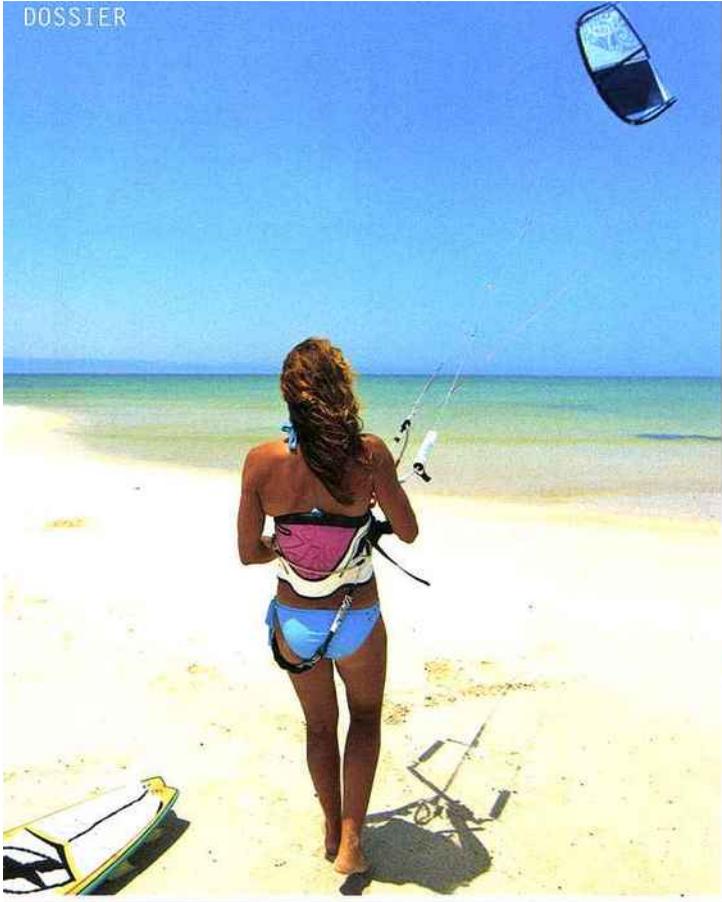


DOSSIER



© Charlotte Consorti / Kenya Tourist Board / Andy Parant / Shutterstock / Shutterstock

DE HAUT EN BAS ET
DE GAUCHE A DROITE :
AVEC LE CLUB
SOMEWHERE, PARTAGEZ
DES RIDES DE KITESURF
A OMAN, AVEC LA
CHAMPIONNE DU MONDE
CHARLOTTE CONSORTI,
OU PARTEZ POUR UNE
EXPEDITION EXTRÊME EN
KAYAK AU GROENLAND.
AU KENYA, BROWN &
HUDSON VOUS EMMENE
AU PAYS DES ELEPHANTS.
PEPLUM VOUS FAIT
DECOURVIR AUTREMENT
LES ILES GALAPAGOS.

Voyages SUR MESURE

LE NOUVEAU CHIC

**FINI LES VACANCES EN MODE PLAN-PLAN !
LA TENDANCE EST AUX VOYAGES COUSUS MAIN,
PLUS RICHES EN ÉMOTIONS, POUR REVENIR AVEC
DES ÉTOILES PLEIN LES YEUX.**

Les plus aisés ne se contentent plus de vivre dans le luxe. En vacances, ils veulent vivre des expériences hors du commun, loin des palaces dont tout le monde parle et des adresses standardisées. Se prendre pour Nicolas Hulot, échanger avec des personnalités influentes ou défricher de nouveaux territoires... Tout est permis. Aux manettes, des voyageurs spécialisés dans le cousu main qui se transforment en véritables détectives pour sonder les envies les plus secrètes des candidats et concevoir un voyage haute couture !

À LA RENCONTRE DE PERSONNALITÉS
Parmi les pionniers du sur-mesure, la très chic agence londonienne Brown & Hudson (www.browndanahudson.com) dispose d'un large panel de destinations secrètes et d'un

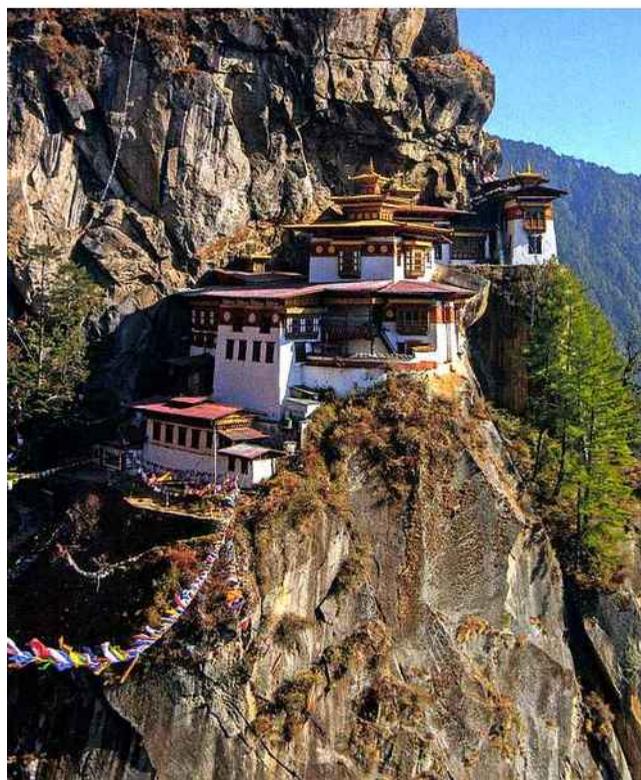
carnet d'adresses impressionnant de sommités pouvant être rencontrées lors du voyage, à l'instar de Desmond Tutu en Afrique du Sud, de la photographe Michelle Valberg ou de l'écrivain aventurier James Dorsey, spécialiste du désert africain. Ainsi, dernièrement, elle a concocté pour un groupe de huit privilégiés un périple de deux semaines en Afrique, aux côtés du réalisateur de films animaliers plusieurs fois primé Alan Root. Au programme, la découverte des contrées les plus sauvages et les plus inaccessibles de l'est du continent, le Kenya, l'Ouganda et la Tanzanie, au plus près de la faune sauvage et de populations méconnues. Le détail qui fait la différence ? Le groupe ne s'est déplacé d'un site à l'autre qu'en hélicoptère. En prime, Alan Root, qui leur servait de guide, a aussi réalisé un très

beau reportage de cette aventure, comme un album photo haut de gamme pour les voyageurs. Les grands moments ont ainsi été immortalisés, comme la journée passée avec le docteur Max Graham, directeur d'une réserve d'un nouveau genre où les éléphants vivent en harmonie avec les hommes, ou celle passée avec le paléontologue Richard Leakey. Chaque jour, de nouvelles rencontres avec des animaux en liberté, des balades aux allures de trek au bout du monde et un bivouac de luxe dans un site exceptionnel.

L'AVENTURE AVEC DES SPÉCIALISTES
Dans le même registre, le Club somewhere (www.somewhereclub.com), fondé par deux mordus de sensations fortes, propose à ses clients de devenir les acteurs d'une expé-

rience unique auprès des meilleurs spécialistes dans leur domaine, tels des sportifs de haut niveau, des explorateurs, des chefs étoilés, des artistes... Ils font pour cela appel aux équipes de réalisateurs, aventuriers et scientifiques des émissions *Ushuaia nature*, *Rendez-vous en terre inconnue* ou encore *Carnets de plongée*, afin de filmer l'aventure et concevoir un court métrage privé de 26 minutes relatant leurs exploits. Les propositions de voyages sont aussi vastes que leurs intervenants : l'Indonésie, entre volcans et fonds sous-marins, aux côtés de trois scientifiques explorateurs – Francis Le Guen, Jacques-Marie Bardintzeff, Emmanuel Blanche –, et du champion du monde d'apnée Frédéric Buyle. Les moyens engagés ici sont considérables, entre le matériel de tournage, dont un drone, les moyens de locomotion – deux luxueux voiliers traditionnels, deux hélicoptères, un jet privé –, et une assistance très prévenante. L'agence propose bien d'autres séjours, comme une semaine à Oman pour prendre de l'altitude et partager des *rides* avec la championne du monde de kitesurf Charlotte Consorti, ou une escapade italienne pour voler avec des grues cendrées au-dessus de la lagune de Venise dans un ULM piloté par Christian Moulec, surnommé "l'Homme oiseau". Autant d'aventures très "première classe"...

© Mardolite / Shutterstock



HORIZONS NOUVEAUX
PROPOSE DE PARCOURIR
LE BHOUTAN AU GUIDON
D'UNE ROYAL ENFIELD.

POUR RETOMBER AMOUREUX

Olivier Glasberg, anciennement chez Kuoni et Donatello, a senti le vent tourner et la perte de vitesse des agences traditionnelles. Il s'est mis au diapason en lançant *Au fur et à mesure* (www.voyageaufuretamesure.com), un tour-opérateur qui offre des "moments de vie". Comme les autres, il soumet ses clients à un véritable interrogatoire pour définir précisément leurs passions, leurs attentes, puis il les oriente vers des destinations classées de

manière originale. Il y a celles pour "retomber amoureux", celles pour "bousculer ses repères", "rendre les enfants heureux", ou encore pour "briser la routine". Ainsi, pour les couples, il préconise par exemple à l'un des conjoints d'"offrir des étoiles à sa moitié". Direction la Toscane, dans l'une des neuf magnifiques villas du Castiglion del Bosco. Là, tout est mis en scène minutieusement pour créer un séjour inoubliable : pique-nique en tête à tête au milieu des vignes, survol en hélicoptère de la région, participation au Palio, une célèbre course équestre, depuis une loge princière d'un palais de la Piazza del Campo, à Sienne, étude des étoiles, avec longue vue et astronome s'il vous plaît, depuis la terrasse de la villa... Difficile de ne pas succomber !

DES ACTIVITÉS TRÈS ORIGINALES

Evidemment, chaque agence met en avant des destinations qu'elle maîtrise parfaitement, et s'associe aux meilleurs prestataires sur place, pour garantir un service de qualité et exclusif. Ainsi, l'agence Peplum (www.peplum.com), dont le slogan est "Le monde en privé", connaît sur le bout des doigts les Galápagos, et organise des safaris qui sortent des sentiers battus. Elle propose aussi de découvrir le Québec sur le mode sauvage. Dans une pourvoirie coupée du monde, fréquentée un temps par Theodore Roosevelt, Harry Truman et Winston Churchill, les passionnés de pêche à la mouche s'en donnent à cœur joie. Wine Passport (www.winepassport.fr)

© Tapanzaphoto / iStockphoto



À LA RENCONTRE DES FEMMES GIRAFE DE L'ETHNIE PADAUNG, AU MYANMAR, L'EX-BIRMANIE, AVEC MARCO VASCO.

s'est spécialisé dans les séjours d'œnotourisme. Magali et Hubert offrent à leurs clients la possibilité de séjourner dans les plus beaux vignobles du monde, à la découverte du Tokaj hongrois, des vins insolites de La Rioja espagnole, ou encore de percer les secrets des grands châteaux bordelais. L'agence Horizons nouveaux (www.horizonsnouveaux.com) offre, quant à elle, de découvrir le Bhoutan au guidon d'une Royal Enfield. Sa parfaite connaissance de ce royaume d'Asie du Sud, alliée à son expérience des voyages à moto dans l'Himalaya, lui permet de créer des circuits personnalisés et bien rodés vers les hauts plateaux avec, en point d'orgue, des nuits passées dans des palais, où les prince des lieux se transforment en hôtes attentionnés.

À LA CARTE ET ACCESSIBLE

Autant de voyages d'autant plus magnifiques que les budgets des commanditaires ne connaissent pas de limite. Ce qui compte, c'est leur caractère exceptionnel. Mais, bonne nouvelle, le sur-mesure n'est plus réservé aux très fortunés. Des agences tout aussi pointilleuses, mais plus abordables, sont arrivées sur le marché grâce à Internet. Et c'est tant mieux, car plus de 81 % des Français rêvent de vacances à la carte. La première à avoir démocratisé le sur-mesure est l'agence Voyageurs du monde (www.voyageursdu-monde.fr) qui officie en toute discrétion depuis trente ans. Grâce à l'émergence des nouveaux médias, elle s'est fait connaître bien plus largement ces dix dernières années. Sa longue expérience lui a permis de mettre sur pied une machine à rêves très efficace. L'agence couvre en effet pas moins de 150 pays, et fait travailler 180 conseillers capables de façonner un voyage au long cours personnalisé selon un profil, des envies, des centres d'intérêt et les possibilités qu'offre la destination pour moins de 3 000 euros par personne. Bonnes adresses, visites privées, rencontres, attentions particulières sont autant de petits plus qui s'ajoutent à une logistique parfaitement rodée. Du chauffeur privé à la réservation d'un spectacle ou de la villa la plus agréable, le travail du conseiller en amont est relayé sur place par un service de conciergerie qui répond à toutes les demandes et gère les imprévus, avec la possibilité de modifier, recomposer, prolonger son voyage jusqu'à la dernière minute. L'un de leurs bestsellers ? Une virée en famille de 12 jours en



AU QUEBEC, DANS UNE REGION DE LACS COUPEE DU MONDE, PEPLUM VOUS PROPOSE UN TRIP SUR LE MODE SAUVAGE.

Martinique et Guadeloupe, qui privilégie la location de maisons créoles avec piscine et spa privés pour un tarif raisonnable : à partir de 2 800 euros par personne. A l'arrivée, la voiture est réservée, un guide vous emmène sur les marchés locaux pour faire le plein, tandis que Prisca, fine cuisinière, organise un cours de cuisine créole au cœur d'une distillerie historique, La Mauny. Vous pourrez aussi goûter au poulet boucané cuisiné par une mamie locale, réserver une balade au zoo ou une séance d'accrobranche, chasser le crabe mantou dans la mangrove... Un concierge personnel est là pour tout organiser, modifier un vol, réserver au pied levé une visite privée, trouver un bon médecin, une baby-sitter... Les aventuriers pourront même choisir de partir du Havre en cargo pour rejoindre la destination, plutôt que de prendre l'avion.

LE PARTAGE ET LES RENCONTRES

L'autre acteur majeur du voyage sur mesure accessible est Marco Vasco (www.marcovasco.fr), anciennement PlanetVco, lancé par Geoffroy de Beccelièvre en 2007. Grâce à son équipe, composée de plus de 130 spécialistes disponibles par téléphone, l'agence est capable de construire un itinéraire à la carte, avec pour philosophic le partage, la convivialité et les

rencontres humaines. "Si vous partez au Brésil, vous serez conseillé par un Brésilien, au Japon, par un Japonais", explique ce baroudeur qui a, lui, vécu quatre ans à Shanghai. Au menu, une soixantaine de destinations disséminées en Asie, en Afrique, dans l'océan Indien, le Pacifique, les Amériques et au Moyen-Orient, et des expériences inoubliables à vivre pour de vrai, comme la visite de la Cité interdite, de nuit, en side-car, couronnée par une coupe de champagne sous le ciel étoilé de Pékin.

Son dernier coup de cœur ? Le Myanmar, l'ex-Birmanie ! Et un périple étonnant à la rencontre des femmes girafe de l'ethnie Padaung, dans le village de Panpet. Autres points forts à la carte ? La découverte, à vélo, du site archéologique de Bagan et ses milliers de pagodes, puis son survol en montgolfière, un trek sur le mont Popa, une oasis somptueuse au creux d'un volcan, un déjeuner éphémère sur le lac Inle, à bord d'un bateau transformé en restaurant flottant, à regarder passer les pêcheurs aux gestes habiles et majestueux, et des nuits inspirantes dans des monastères bouddhistes. Un périple inoubliable de 14 jours, affiché à partir de 2 485 euros...

Delphine Sampic-Berger